

2022학년도 6월 모의평가 언매 기초자료

[1 ~ 2] 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

한글 맞춤법 제15항과 제18항은 용언이 활용할 때의 표기 원칙을 규정하고 있다. 제15항은 ‘웃다, 웃고, 웃으니’처럼 규칙적으로 활용하는 용언의 표기 원칙을, 제18항은 ‘긋다, 그어, 그으니’처럼 ㉠ 불규칙적으로 활용하는 용언의 표기 원칙을 밝히고 있다. 한글 맞춤법의 이러한 내용들은 국어사전의 **활용**의 표기에 반영되어 있다. 아래는 국어사전의 일부를 간추려 제시한 것이다.

웃다
발음 [운:따]
활용 웃어[우:서], 웃으니[우:스니], 웃는[운:는]

긋다
발음 [근:따]
활용 그어[그어], 그으니[그으니], 긋는[근:는]

동사 ‘웃다’와 ‘긋다’의 **활용**에서 각각 ‘웃다’와 ‘긋다’의 활용형과 그 표준 발음을 확인할 수 있다. **활용**에 제시되어 있는 정보, 즉 ‘활용 정보’를 통하여 ㉡ **활용 양상이 동일한 용언들을** 알아볼 수 있다. 예를 들어 규칙 활용 용언 중 동사 ‘벗다’는 ‘벗어, 벗으니, 벗는’처럼 활용하므로 ‘웃다’와 활용 양상이 동일하고, 불규칙 활용 용언 중 ‘짓다’는 ‘지어, 지으니, 짓는’처럼 활용하므로 ‘긋다’와 활용 양상이 동일하다.

[A] 한편 용언이 활용할 때 음운 변동이 나타나는 경우에는 그 결과가 활용형의 표기에 반영되기도 한다. 예를 들어 ‘자다’의 활용 정보는 ‘자[자], 자니[자니]’처럼 제시되는데 이때의 활용형 ‘자’는 ‘자다’의 어간 ‘자-’가 어미 ‘-아’와 결합할 때 동일 모음의 탈락이 일어나 ‘자’로 실현된 결과가 활용형의 표기에 반영된 것이다. 이와는 달리 ‘좋다’는 ‘좋아[조:아], 좋으니[조:으니]’가 활용 정보에 제시되는데 이는 음운 변동의 결과가 활용형의 표기에 반영되지 않은 것이다. 즉 활용 정보에 나타나는 활용형 ‘자’와 ‘좋아’의 표기는 한글 맞춤법의 원리에 따른 것임을 확인할 수 있다.

해설

용언의 활용 양상과 표기 방식
{지문해설}
이 글은 한글 맞춤법 제15항과 제18항의 사례를 바탕으로 규칙적으로 활용하는 용언과 불규칙적으로 활용하는 용언을 구분하여 제시하고 있다. 또한, 국어사전의 ‘활용’에서 각 용언의 활용형과 그 표준 발음을 확인할 수 있으며, ‘활용 정보’를 통해 활용 양상이 동일한 용언들을 알아볼 수 있음을 설명하고 있다. 끝으로, 용언의 활용 과정에서 음운 변동이 나타나면 이를 표기에 반영하는 경우와 반영하지 않는 경우가 있음을 사례를 통해 보이고 있다.
{주제} 용언의 활용 양상과 음운 변동의 표기 반영 여부

1. ㉠과 ㉡을 모두 만족하는 용언의 짝으로 적절한 것은? [2점]
- ㉠ 구르다 - 잠그다
 - ㉡ 흐르다 - 푸르다
 - ㉢ 뒤집다 - 껴입다
 - ㉣ 붙잡다 - 정답다

⑤ 캐문다 - 엇듣다

문항코드 : 21-06-3-1-05-35
출처 : 2021>고3 6월 모평(평가원)>언어와 매체>35번
분류 : 2015 개정 분류 > 국어 > 언어(문법) > 어문규정과 국어생활 > 한글 맞춤법의 주요 내용 > 형태에 관한 조항- 제15항

정답	정답률	보기선택비율				
		①	②	③	④	⑤
⑤	51.0%	18.0	18.2	7.0	5.9	50.8

해설

{정답해설}
한글 맞춤법의 주요 내용
‘캐문다’는 ‘캐문고, 캐물어’ 등으로 활용하는 ‘ㄷ’ 불규칙 용언이다. ‘엇듣다’ 역시 ‘엇듣고, 엇들어’ 등으로 활용하는 ‘ㄷ’ 불규칙 용언이다. 따라서 두 용언은 ㉠과 ㉡을 모두 만족한다.
{오답파하기}
① ‘구르다’는 ‘구르니, 굴러’ 등으로 활용하는 ‘ㄹ’ 불규칙 용언이다. ‘잠그다’는 ‘잠그니, 잠가’ 등으로 활용하는데, ‘-’가 탈락하는 규칙 용언이다. 따라서 ‘구르다’와 ‘잠그다’는 ㉠과 ㉡을 모두 만족하는 용언의 짝으로 적절하지 않다. ② ‘흐르다’는 ‘흐르니, 흘러’ 등으로 활용하는 ‘ㄹ’ 불규칙 용언이다. ‘푸르다’는 ‘푸르니, 푸르러’ 등으로 활용하는 ‘ㄹ’ 불규칙 용언이다. 따라서 두 용언은 ㉠은 만족하지만 ㉡을 만족하지 않는다. ③ ‘뒤집다’는 ‘뒤집고, 뒤집어’ 등으로 활용하는 규칙 용언이다. ‘껴입다’는 ‘껴입고, 껴입어’ 등으로 활용하는 규칙 용언이다. 따라서 두 용언은 ㉡은 만족하지만 ㉠을 만족하지 않는다. ④ ‘붙잡다’는 ‘붙잡고, 붙잡아’ 등으로 활용하는 규칙 용언이다. ‘정답다’는 ‘정답고, 정다워’ 등으로 활용하는 ‘ㅂ’ 불규칙 용언이다. 따라서 ‘붙잡다’와 ‘정답다’는 ㉠과 ㉡을 모두 만족하는 용언의 짝으로 적절하지 않다.

2. [A]를 바탕으로 <보기>의 ㉠ ~ ㉥의 밑줄 친 부분을 이해한 내용으로 적절하지 않은 것은?

<보기>

국어사전의 표제어와 활용 정보

㉠ 서다	활용	서, 서니 ...
㉡ 끄다	활용	꺼, 끄니 ...
㉢ 풀다	활용	풀어, 푸니 ...
㉣ 쌓다	활용	쌓아, 쌓으니, 쌓는 ...
㉤ 믿다	활용	믿어, 믿으니, 믿는 ...

- [2점]
- ① ㉠ : 탈락이 나타나고 그 결과가 표기에 반영되었다.
 - ② ㉡ : 탈락이 나타나고 그 결과가 표기에 반영되었다.
 - ③ ㉢ : 탈락이 나타나고 그 결과가 표기에 반영되었다.
 - ④ ㉣ : 교체가 나타나지만 그 결과가 표기에 반영되지 않았다.
 - ⑤ ㉤ : 교체가 나타나지만 그 결과가 표기에 반영되지 않았다.

문항코드 : 21-06-3-1-05-36

출처 : 2021>고3 6월 모평(평가원)>언어와 매체>36번

분류 : 2015 개정 분류 > 국어 > 언어와 매체(언어) > 품사와 단어의 특성 > 품사의 특성 > 용언

정답	정답률	보기선택비율				
④	64.0%	①	②	③	④	⑤
		8.4	5.1	8.7	64.4	13.3

해설

{정답해설}

국어의 음운 변동

㉔ ‘쌍- + -으니’의 과정에서 ‘ㅎ’이 탈락하여 [싸으니]로 발음 되는데 그 결과를 표기에 반영하지 않고 ‘쌍으니’로 표기함을 보여 준다. 따라서 교체가 나타난다는 설명은 적절하지 않다.

{오답피하기}

① ㉓ ‘서- + -어’의 과정에서 동일 모음의 탈락이 일어난 경우로, 그 결과가 표기에 반영되어 ‘서’로 표기함을 보여 준다. ② ㉑ ‘ㄱ- + -어’의 과정에서 모음 ‘ㅡ’의 탈락이 일어난 경우로, 그 결과가 표기에 반영되어 ‘꺼’로 표기함을 보여 준다. ③ ㉒ ‘풀- + -니’의 과정에서 ‘ㄹ’의 탈락이 일어난 경우로, 그 결과가 표기에 반영되어 ‘푸니’로 표기함을 보여 준다. ⑤ ㉔ ‘민는’은 교체(비음화)가 일어나 [민는]으로 발음되는데, 그 결과를 표기에 반영하지 않고 ‘민는’으로 표기함을 보여 준다.

[3 ~ 5] 다음은 학생이 과제 수행을 위해 인터넷에서 열람한 지역 신문사의 웹 페이지 화면이다. 물음에 답하시오.

○○초등학교, 특색 있는 숙박 시설로 다시 태어난다
폐교가 지역 관광 거점으로... 지역 경제 활성화 기대

지난 1일 △△군은 폐교된 ○○초등학교 시설을 ‘△△군 특색 숙박 시설’로 조성하겠다고 밝혔다. 지역 내 유희 시설을 활용해 지역만의 특색을 살린 숙박 시설을 조성하고, 지역을 대표하는 관광 자원으로 활용하겠다는 것이다.

이번 사업을 통해 ○○초등학교 시설은 ☆☆마을 등 주변 관광 자원과 연계해 지역의 새로운 관광 거점으로 조성될 계획이다. 건물 내부는 객실·식당·카페·지역 역사관 등으로 꾸미고, 운동장에는 캠핑장·물놀이장을 조성한다. △△군은 내년 상반기까지 시설 조성을 완료하고 내년 하반기부터 운영을 시작할 예정이다.

해당 시설에 인접한 ☆☆마을은 2015년부터 캐릭터 동산, 어린이 열차 등 체험 관광 시설을 조성하여 특색 있는 지역 관광지로서 인기를 끌고 있으나 인근에 숙박 시설이 거의 없어 체류형 관광객을 유인하는 데 한계가 있다는 평가를 받아 왔다.

2015년 31만 명, 2017년 79만 명, 2019년 168만 명
△△군 관광객 및 숙박 시설 수 추이
*자료: △△군 문화관광체육과(2019)

7만 3천 원, 20만 원
여행 유형: 당일 숙박, 여행 유형
여행 1회당 지출액(2018년 기준)
*자료: 문화체육관광부(2019)

이번 사업을 둘러싼 우려가 전혀 없는 것은 아니지만 대다수 지역 주민들은 이를 반기는 분위기다. 지역 경제 전문가 오○○ 박사는 “당일 관광보다 체류형 관광에서 여행비 지출이 더 많다”며 “인근 수목원과 벚꽃 축제, 빙어 축제 등 주변 관광지 및 지역 축제와 연계한 시너지 효과로 지역 경제 활성화에 도움이 될 것”이라고 말했다.

2021.06.02. 06:53:01 최초 작성 / 2021.06.03. 08:21:10 수정
△△군민신문 이○○ 기자

좋아요(213) 싫어요(3) SNS에 공유 스크랩

관련 기사(아래를 눌러 바로 가기)

- 학령 인구 감소로 폐교 증가... 인근 주민들, “유희 시설로 방치 되어 골칫거리”
- [여행 전문가가 추천하는 지역 명소 ①] ☆☆마을... 다섯 가지 매력이 넘치는 어린이 세상

댓글

방랑자: 가족 여행으로 놀러 가면 좋을 것 같아요.
나들이: 맞아요. 우리 아이가 물놀이를 좋아해서 재밌게 놀 수 있을 것 같아요. 캠핑도 즐기고요.
방랑자: 카페에서 이야기도 나눌 수 있고요.

3. 위 화면을 통해 매체의 특성을 이해한 학생의 반응으로 가장 적절한 것은?

[2점]

- ① 기사를 누리 소통망[SNS]에 공유할 수 있으니, 기사 내용을 직접 수정할 수 있겠군.
- ② 기사에 대한 수용자들의 선호를 확인할 수 있으니, 기사에 제시된 정보의 신뢰도를 검증할 수 있겠군.
- ③ 기사와 연관된 다른 기사를 열람할 수 있으니, 수용자의 선택에 따라 정보를 추가로 확인할 수 있겠군.
- ④ 기사가 문자, 사진 등 복합 양식으로 구성되어 있으니, 시각과 청각을 결합하여 기사 내용을 이해할 수 있겠군.
- ⑤ 기사의 최초 작성 시간과 수정 시간이 명시되어 있으니, 다른 수용자들이 기사를 열람한 시간을 확인할 수 있겠군.

문항코드 : 21-06-3-1-05-40

출처 : 2021>고3 6월 모평(평가원)>언어와 매체>40번

분류 : 2015 개정 분류 > 국어 > 언어와 매체(매체) > 매체의 유형 > 의사소통으로서의 매체 > 매체의 유형에 따른 특성

정답	정답률	보기선택비율				
③	88.0%	①	②	③	④	⑤
		2.3	3.9	87.5	4.7	1.5

해설

{정답해설}

뉴미디어의 특성

웹 페이지 화면 하단부에 '관련 기사(아래를 눌러 바로 가기)' 쪽지를 제공하여 기사와 연관된 다른 기사를 열람할 수 있도록 하였다. 수용자는 제시된 기사 중에서 관심이 있는 기사를 선택하여 정보를 추가로 확인할 수 있다.

{오답피하기}

- ① 기사의 아래에 '공유하기' 기능을 제공하여 기사를 누리소통망(SNS)에 공유할 수 있도록 하였다. 하지만 이러한 공유 기능을 통해 기사 내용을 직접 수정할 수 있는 것은 아니다.
- ② 기사의 아래에 '좋아요(213) 싫어요(3)' 기능을 제공하여 기사에 대한 수용자들의 선호를 확인할 수 있도록 하였다. 하지만 이 기능은 수용자들의 선호를 반영할 뿐 이를 바탕으로 기사에 제시된 정보의 신뢰도를 검증할 수는 없다.
- ④ 기사에는 문자뿐만 아니라 사진과 그래프 등의 양식이 복합적으로 사용되었다. 사진, 그래프와 같은 시각 자료를 통해 기사 내용의 이해를 돕고 있지만, 청각을 결합하였다고는 볼 수 없다.
- ⑤ 기사의 하단에 최초 작성 시간과 수정 시간이 나란히 제시되어 있어 있지만, 이 정보는 다른 수용자들이 기사를 열람한 시간과는 관련이 없다.

4. <보기>를 참고할 때, [A]에 대한 반응으로 적절하지 않은 것은?

<보기>

기사는 취재한 내용을 단순히 나열하는 것이 아니라, 전달하고자 하는 바를 효과적으로 드러내기 위해 취재 내용 중 일부를 선별하고 그중 특정 내용을 부각하는 방식으로 기사를 구성한다. 따라서 기사를 분석할 때에는 기사 자체의 내용뿐 아니라 정보를 배치하는 방식, 시각 자료의 이미지 활용 방식 등 정보가 제시되는 양상도 살펴봐야 한다.

[3점]

- ① 사업을 추진하게 된 배경을 부각하기 위해 체류형 관광이 어려운 실정이라는 내용에 이어 시각 자료를 배치한 것이겠군.
- ② 지역 관광객의 증가 추세를 부각하기 위해 △△군 관광객 수 추이를 제시할 때 화살표 모양의 이미지를 활용한 것이겠군.
- ③ 체류형 관광의 경제적 효과를 부각하기 위해 여행 유형에 따른 지출액의 차이를 이미지로 강조하여 제시한 것이겠군.
- ④ 체류형 관광 지출액의 증가 현상을 부각하기 위해 관광객 수와 여행 지출액에 대한 시각 자료를 나란히 배치한 것이겠군.
- ⑤ 지역 경제에 끼칠 긍정적 영향을 부각하기 위해 사업에 우호적인 의견을 선별하여 구체적으로 제시한 것이겠군.

문항코드 : 21-06-3-1-05-41

출처 : 2021>고3 6월 모평(평가원)>언어와 매체>41번

분류 : 2015 개정 분류 > 국어 > 언어와 매체(매체) > 매체 언어의 표현 > 매체 언어의 표현과 가치 > 매체 언어의 표현 방법

정답	정답률	보기선택비율				
		①	②	③	④	⑤
④	45.0%	34.4	2.6	7.6	44.8	10.7

해설

{정답해설}

정보 전달과 설득

[A]에는 '△△군 관광객 및 숙박 시설 추이'와 '여행 1회당 지출액'에 대한 시각 자료가 나란히 배치되어 있다. 왼쪽의 시각 자료는 △△군 관광객 수가 해마다 늘어나고 있는 것에 비해 숙박 시설은 증가하지 않았다는 사실을 보여 주고 있으며, 오른쪽의 시각 자료는 당일 관광보다 체류형 관광에서

여행비 지출이 많다는 사실을 보여 주고 있다. 이들 시각 자료를 통해 체류형 관광 지출액이 증가하고 있는 현실은 확인할 수 없다.

{오답피하기}

- ① '인근에 숙박 시설이 거의 없어 ~ 평가를 받아 왔다.'라는 내용 뒤에 시각 자료를 배치하여 ○○초등학교를 숙박 시설로 조성하는 사업을 추진하게 된 배경을 부각하고 있다.
- ② 왼쪽에 배치된 시각 자료에서는 △△군 관광객 수가 늘어나고 있는 현상을 시각적으로 강조하기 위해 화살표 모양의 이미지를 활용하고 있다.
- ③ 오른쪽에 배치된 시각 자료에서는 여행 유형에 따른 지출액의 차이를 지폐 이미지를 활용한 그래프로 제시하여 체류형 관광의 경제적 효과를 부각하고 있다.
- ⑤ 사업에 우호적인 의견을 담고 있는 지역 경제 전문가 ○○○ 박사의 말을 직접 인용하여 △△군이 추진하는 사업이 지역 경제에 끼칠 긍정적 영향을 부각하고 있다.

5. 다음은 학생이 과제 수행을 위해 작성한 메모이다. 메모를 반영한 영상 제작 계획으로 적절하지 않은 것은?

수행 과제: 우리 지역 소식을 영상으로 제작하기




바탕 자료: '○○초등학교, 특색 있는 숙박 시설로 다시 태어난다' 인터넷 기사와 댓글

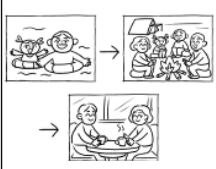
영상 내용: 새로 조성될 숙박 시설 소개

- 첫째 장면(#1): 기사의 제목을 활용한 영상 제목으로 시작
- 둘째 장면(#2): 시설 조성으로 달라질 전후 상황을 시각·청각적으로 대비시켜 표현
- 셋째 장면(#3): 건물 내부와 외부에 조성될 공간의 구체적 모습을 방문객의 동선에 따라 순차적으로 제시
- 넷째 장면(#4): 지역 관광 거점으로서의 지리적 위치와 이를 통한 기대 효과를 한 화면에 제시
- 다섯째 장면(#5): 기사의 댓글을 참고해서 시설을 이용할 방문객들의 모습을 그림으로 그려 연속적으로 제시

[2점]

① 영상 제작 계획

장면 스케치	장면 구성
○○초등학교, 폐교의 재탄생 	#1 ○○초등학교의 모습 위에 영상의 제목이 나타나도록 도입 장면을 구성.
무겁고 어두운 음악 → 밝고 경쾌한 음악 	#2 무겁고 어두운 음악을 배경으로 텅 빈 폐교의 모습을 제시한 후, 밝고 경쾌한 음악으로 바뀌면서 사람들이 북적이는 모습으로 전환.
건물 내부 공간 - 객실, 식당, 카페, 지역 역사관 건물 외부 공간 - 명품 호텔, 물놀이 시설, 지역 역사관 #3 숙박 시설에 대한 정보를 건물 내·외부 공간으로 나누어 한눈에 볼 수 있도록 항목화하여 제시.	
 #4 숙박 시설을 중심으로 인근 관광 자원의 위치를 표시하고, 관광 자원과의 연계로 기대되는 효과를 자막으로 구성.	

⑤  #5 가족 단위 관광객이 물놀이장, 캠핑장, 카페 등을 즐겁게 이용하는 모습을 제시. 앞의 그림이 사라지면서 다음 그림이 나타나도록 구성.


문항코드 : 21-06-3-1-05-42
 출처 : 2021>고3 6월 모평(평가원)>언어와 매체>42번
 분류 : 2015 개정 분류 > 국어 > 언어와 매체(매체) > 매체 언어의 표현 > 매체 언어의 표현과 가치 > 매체 언어의 표현 방법

정답	정답률	보기선택비율				
		①	②	③	④	⑤
③	90.0%	2.4	1.3	90.3	3.5	2.4

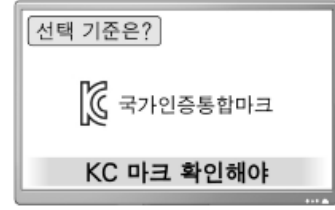
해설

{정답해설}
 매체 언어의 표현 방법
 학생이 작성한 메모 중 '셋째 장면(#3)'에서는 건물 내·외부에 조성될 공간의 구체적 모습을 방문객의 동선에 따라 순차적으로 제시한다고 하였다. 하지만 '영상 제작 계획'의 셋째 장면(#3)에서는 메모의 내용과 달리 주요 시설을 건물 내부 공간과 외부 공간으로 나누어 한눈에 볼 수 있도록 항목화하여 제시하고 있다.
 {오답피하기}
 ① 기사의 제목 '○○초등학교, 특색 있는 숙박 시설로 다시 태어난다'를 활용하여 '○○초등학교, 폐교의 재탄생'이라는 제목을 넣어 도입 장면을 구성하는 계획은 적절하다. ② 시설 조성으로 달라질 전후 상황을 서로 대비가 되는 배경 음악과 이미지를 통해 전달하는 계획은 적절하다. ④ 숙박 시설을 중심에 배치하고 숙박 시설과 인근 관광 자원과의 거리를 표시하여, ○○초등학교가 지리적으로 지역 관광의 거점이 될 수 있다는 점을 전달하고 '지역 경제 활성화'라는 자막을 구성하여 기대 효과를 드러내는 계획은 적절하다. ⑤ 기사의 댓글의 내용을 반영하여 가족 단위 관광객이 즐겁게 시설을 이용하는 모습을 연속적인 그림으로 제시하는 계획은 적절하다.

[6 ~ 8] (가)는 텔레비전 방송 뉴스이고, (나)는 잡지에 실린 인쇄 광고이다. 물음에 답하십시오.

(가)
 [장면 1]
 진행자 : 더워지는 요즘, 판매량이 급증하고 있는 제품이 있습니다. 휴대용 선풍기인데요. ㉠ 어떤 제품을 선택하는 것이 좋을까요? 박○○ 기자가 전해 드립니다.
 [장면 2]
 박 기자 : ㉡ 휴대하기 간편하면서도 힘들지 않게 시원한 바람을 선사해 인기가 높은 휴대용 선풍기. 시중에 판매되는 휴대용 선풍기 종류만도 수백 개가 넘습니다. 그러면 소비자들은 어떤 기준으로 휴대용 선풍기를 선택하고 있을까요?
 [장면 3]

 이△△ : 좋아하는 연예인이 광고하는 제품을 살까 하다가, 이왕이면 성능도 좋고 디자인도 맘에 드는 제품을 선택했어요.
 [장면 4]
 박 기자 : 대형 인터넷 쇼핑몰에서 소비자를 대상으로 휴대용

선풍기 구매 기준을 설문한 결과, 풍력, 배터리 용량과 같은 제품 성능이 1순위였습니다. 이어 디자인, 가격 등 다양한 응답이 뒤를 이었습니다. ㉢ 그런데 휴대용 선풍기는 안전사고의 위험도 있는 만큼 안전성을 고려하여 제품을 선택해야 합니다.
 [장면 5]



박 기자 : ㉣ 그러면 안전성은 어떻게 확인할 수 있을까요? 먼저, KC 마크가 부착되어 있는지 살펴보아야 합니다. KC 마크는 안전성을 인증받은 제품에만 부착됩니다. 간혹 광고로는 안전 인증 여부를 확인하기 힘든 경우도 있으므로 실물을 보지 않고 구매하는 경우 소비자들의 주의가 필요합니다. 다음으로, 보호망의 간격이 촘촘하고 날이 부드러운 재질로 된 제품을 선택해야 손이 끼어 다치는 사고를 막을 수 있습니다.

[장면 6]
 박 기자 : 휴대용 선풍기 사고가 빈번한 여름철, ㉤ 안전한 제품을 구매하기 위한 소비자들의 현명한 선택이 필요합니다.

(나)


6. (가), (나)에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

정보 구성의 주체	· (가)는 수용자의 설문 조사 결과를 다루고 있다는 점에서, 수용자들이 뉴스의 정보를 주체적으로 구성하고 있음을 알 수 있다. ①
정보의 성격	· (가)는 제품의 판매량이 늘고 있는 시기에 소비자에게 필요한 정보를 제공한다는 점에서, 시의성 있는 정보로 구성되어 있음을 알 수 있다. ② · (나)는 제품의 주된 소비자층을 명시하고 있다는 점에서, 수용자의 특성을 고려한 정보로 구성되어 있음을 알 수 있다. ③
정보의 양과 질	· (가)는 제품 구매 기준이 다양함을 여러 소비자와의 인터뷰 영상으로 보여 준다는 점에서, (나)에 비해 정보를 현장감 있게 전달하고 있음을 알 수 있다. . ④ · (나)는 제품에 대해 소비자가 알고자 하는 점을 상세하게 밝히고 있다는 점에서, (가)에 비해 많은 양의 정보를 담고 있음을 알 수 있다. ⑤

[2점]

- ① ①번
- ② ②번
- ③ ③번
- ④ ④번
- ⑤ ⑤번

문항코드 : 21-06-3-1-05-43
 출처 : 2021>고3 6월 모평(평가원)>언어와 매체>43번
 분류 : 2015 개정 분류 > 국어 > 언어와 매체(매체) > 매체의 소통 방식 > 매체의 정보 구성 방식 > 정보 구성 언어

정답	정답률	보기선택비율				
		①	②	③	④	⑤
②	70.0%	6.6	69.9	4.6	14.8	4.0

해설

{정답해설}
 매체의 정보 구성 방식
 (가)에서 '진행자'의 '더워지는 요즘, 판매량이 급증하고 ~ 휴대용 선풍기인데요.'라는 말과 '박 기자'의 보도 내용을 통해 (가)가 제품의 판매량이 늘고 있는 시기에 소비자에게 필요한 정보를 제공하는 뉴스임을 알 수 있다.
 {오답피하기}
 ① (가)의 [장면 4]에서 다른 수용자의 설문 조사 결과는 소비자들이 휴대용 선풍기를 구매하는 기준을 알려 주고 있다. 수용자의 설문 조사 결과를 다루었다는 점이 수용자들이 뉴스의 정보를 주체적으로 구성하고 있음을 보여 주지는 않는다. ③ (나)에는 제품의 주된 소비자층이 누구인지 명시적으로 나타나 있지 않다. ④ (가)의 [장면 3]에서 시민 인터뷰가 제시되고 있으나, 여러 소비자와의 인터뷰가 아닌 한 명의 소비자와의 인터뷰 영상만 제시되고 있다. ⑤ (나)는 제품의 디자인을 강조하는 내용을 주로 제시하고 있다. 따라서 (나)가 소비자가 알고자 하는 점을 상세하게 밝히고 있다고 볼 수는 없으며 담고 있는 정보의 양도 (가)에 비해 적다.

7. (가)의 언어적 특성을 고려할 때, ㉠ ~ ㉥에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

[2점]

- ① ㉠ : 의문형 어미를 사용하여 시청자에게 진행자 자신의 궁금한 점을 묻고 있다.
- ② ㉡ : 명사로 문장을 종결함으로써 뉴스에서 다루고자 하는 대상에 주의를 집중하게 하고 있다.
- ③ ㉢ : 접속 표현을 사용하여 뉴스의 중심 내용으로 화제를 전환하고 있다.
- ④ ㉣ : 묻고 답하는 방식을 통해 뉴스의 핵심 정보를 제시하고 있다.
- ⑤ ㉤ : 뉴스 내용에 따른 제품 선택을 '현명한 선택'이라고 표현함으로써 시청자들에게 기대하는 바를 전달하고 있다.

문항코드 : 21-06-3-1-05-44
 출처 : 2021>고3 6월 모평(평가원)>언어와 매체>44번
 분류 : 2015 개정 분류 > 국어 > 언어와 매체(매체) > 매체 언어의 표현 > 매체 언어의 표현과 가치 > 매체 언어의 표현 방법

정답	정답률	보기선택비율				
		①	②	③	④	⑤
①	80.0%	79.9	2.5	5.2	4.0	8.4

해설

{정답해설}
 매체의 언어적 특성
 ㉠은 의문형 어미를 사용하여 의문문의 형태를 띠고 있지만, 진행자가 자신이 궁금한 내용을 시청자에게 묻는 것이라고 볼 수 없다. ㉡에는 어떤 휴대용 선풍기를 선택하는 것이 좋을지에 대한 시청자의 궁금증을 유발하여 시청자가 관심을 갖도록 하려는 진행자의 의도가 담겨 있다.

{오답피하기}
 ② ㉡은 명사 '휴대용 선풍기'로 문장을 마무리하여 시청자가 뉴스에서 다루고자 하는 대상인 휴대용 선풍기에 주의를 집중하게 하였다. ③ ㉢의 앞에서는 휴대용 선풍기를 구매하는 다양한 기준을 소개하고 있으며, ㉣에서는 제품을 선택할 때 안전성을 고려해야 한다고 언급하고 있다. 화제가 전환되고 있으므로 '그런데'라는 접속 표현을 사용하였다. ④ ㉣에서 박 기사는 질문을 던지고, 그 질문에 대해 스스로 답하고 있다. 이러한 방식을 통해 뉴스의 핵심 정보에 대해 시청자들의 주의를 끌고 있다. ⑤ 뉴스에서 박 기사는 휴대용 선풍기를 구매할 때 안전성을 고려해야 한다는 사실을 강조하고 있다. 특히 뉴스의 마지막 발화인 ㉤에서 안전성을 고려하여 제품을 구매하는 것에 '현명한 선택'이라는 가치를 부여하여, 시청자들에게 보도 내용을 고려하여 제품을 선택하여야 함을 전달하고 있다.

8. (가)를 본 학생이 (나)를 활용하여 다음의 학습 활동을 수행한 결과로 적절하지 않은 것은?

학습 활동 이미지, 문구 등을 활용한 표현 방법을 중심으로 잡지에 실린 두 개의 인쇄 광고 비교하기

자료

[2점]

- ① (나)는 바람의 움직임을 연상하게 하는 곡선의 형태로 문구를 배치하여 제품의 쓰임새를 떠올리게 하고 있다.
- ② '자료'는 기존 제품과의 비교를 통해 제품이 소비자들이 중시하는 구매 기준에 부합한다는 점을 부각하고 있다.
- ③ '자료'는 (나)와 달리 제품의 안전 관련 정보를 이미지와 문구로 표시하여 제품의 안전성을 드러내고 있다.
- ④ (나)는 동일한 단어를 반복하여, '자료'는 비유적 표현을 활용하여 제품의 장점을 제시하고 있다.
- ⑤ (나)는 유명인의 이미지를, '자료'는 제품의 이미지를 제시하여 제품의 성능이 우수함을 강조하고 있다.

문항코드 : 21-06-3-1-05-45
 출처 : 2021>고3 6월 모평(평가원)>언어와 매체>45번
 분류 : 2015 개정 분류 > 국어 > 언어와 매체(매체) > 매체 언어의 표현 > 매체 언어의 표현과 가치 > 매체 언어의 표현 방법

정답	정답률	보기선택비율				
		①	②	③	④	⑤
⑤	57.0%	4.9	7.6	3.9	26.7	57.0

해설

{정답해설}
 매체 언어의 표현 방법
 (나)가 유명인의 이미지를, '자료'가 제품의 이미지를 제시하고 있는 것은 맞지만, (나)의 이미지는 제품의 우수한 성능과 직접적인 관련이 없다. 따라서 각 이미지를 통해 제품의 성능이 우수함을 강조하고 있다는 진술은 적절하지 않다.
 {오답피하기}

① (나)는 '디자인의 새로운 바람을 일으키다'라는 문구를 바람의 움직임을 연상하게 하는 곡선의 형태로 배치하였다. 이러한 배치는 바람을 일으키는 휴대용 선풍기의 쓰임새를 떠올리게 한다. ② '자료'는 '자사 기존 제품 대비 30% 강력해진 풍력'이라는 문구로 기존 제품과 비교하여 광고하고자 하는 제품의 풍력이 더 세졌다는 정보를 제공하고 있다. (가)에서 소비자들이 휴대용 선풍기를 구매하는 첫 번째 기준으로 언급한 풍력과 같은 제품 성능을 강조했다라는 점을 고려할 때, 제품이 소비자들이 중시하는 구매 기준에 부합한다는 점을 부각한 것으로 볼 수 있다. ③ '자료'는 '안전을 보증하는 KC 인증'이라는 문구로 제품의 안전성을 드러내고 있지만, (나)에는 제품의 안전성을 드러내는 표현이 없다. ④ (나)는 '디자인'이라는 단어를 반복적으로 사용하여 제품의 디자인을 강조하고 있다. '자료'는 '내 손 안의 태풍'이라는 비유적 표현으로 제품이 지닌 강력한 풍력을 강조하고 있다.

9. <학습 활동>을 수행한 결과로 적절한 것은?

<학습 활동>

아래 그림에 따라 [자료]의 ㉠ ~ ㉣을 분류할 때, ㉡에 해당하는 것만을 있는 대로 찾아보자.

[자료]

㉠ 노래를 부르기가 쉽지가 않다.
 ㉡ 마당에 아무도 모르게 꽃이 피었다.
 ㉢ 나는 동생이 오기 전에 학교에 갔다.
 ㉣ 내 동생은 누구보다 마음씨가 착하다.

- ① ㉠
- ② ㉠, ㉡
- ③ ㉡, ㉣
- ④ ㉠, ㉡, ㉣
- ⑤ ㉡, ㉢, ㉣

[3점]

문항코드 : 21-06-3-1-05-37

출처 : 2021>고3 6월 모평(평가원)>언어와 매체>37번

분류 : 2015 개정 분류 > 국어 > 언어와 매체(언어) > 문장의 짜임과 활용 > 문장의 짜임 > 안은문장

정답	정답률	보기선택비율				
②	54.0%	①	②	③	④	⑤
		13.5	54.1	5.6	23.4	3.5

해설

{정답해설}
 문장의 짜임
 ㉠에서 인간문장은 명사절 '노래를 부르기'로, 안은문장에서 주어 역할을 한다. ㉡는 서술어로 쓰이지도 않고 체언을 수식하지도 않기 때문에 ㉡로 분류된다. ㉢에서 인간문장은 부사절

'아무도 모르게'로, 안은문장에서 부사어 역할을 한다. ㉣는 서술어로 쓰이지도 않고 체언을 수식하지도 않기 때문에 ㉡와 마찬가지로 ㉡로 분류된다. ㉢에서 인간문장은 명사절 '동생이 오기'로, 안은문장에서 체언인 의존 명사 '전'을 수식하는 관형어 역할을 한다. 따라서 ㉣는 ㉡로 분류된다. ㉣에서 인간문장은 서술절 '마음씨가 착하다'로, 안은문장에서 서술어 역할을 한다. 따라서 ㉣는 ㉡로 분류된다.

10. <보기>의 ㉠ ~ ㉣에 대한 이해로 적절하지 않은 것은?

<보기>

(같은 동아리에 소속된 후배 부원 둘과 선배 부원의 대화 장면)
 선 배 : ㉠ 학교에서 열린 회의는 잘 끝났니?
 후배 1 : 네. 조금 전에 끝났어요.
 선 배 : 수고했어. ㉡ 학교에서 우리 동아리 활동 지원 예산안에 대해 뭐라고 해?
 후배 2 : 지난번에 저희가 선배님과 함께 제안했던 예산안은 수용하기 힘들다고 했어요.
 선 배 : ㉢ 우리가 제안한 예산안이 그렇게 무리한 건 아니었을 텐데.
 후배 1 : 그런데 학교에서는 ㉣ 자신의 형편을 감안해 달라는 동아리가 한둘이 아니라면서, ㉡ 우리의 제안을 수용하기 쉽지 않다고 했어요.
 선 배 : ㉡ 서로 만족할 만한 결과를 얻기가 쉽지 않겠구나. 고생했어. 지도 선생님께 말씀드려 볼게.
 후배 2 : 네. 그럼 ㉣ 저희도 그렇게 알고 있을게요.

[2점]

- ① ㉠과 ㉡는 문장 성분이 서로 다르군.
- ② ㉡에는 화자와 청자가 모두 포함되어 있군.
- ③ ㉢은 뒤에 있는 '동아리'를 가리키는 말이군.
- ④ ㉡은 ㉡의 '학교'와 ㉢의 '우리'를 모두 포함해서 가리키는 말이군.
- ⑤ ㉣은 화자가 청자와 자신을 모두 낮추기 위해 쓰는 말이군.

문항코드 : 21-06-3-1-05-38

출처 : 2021>고3 6월 모평(평가원)>언어와 매체>38번

분류 : 2015 개정 분류 > 국어 > 언어와 매체(언어) > 담화의 특성과 국어 생활 > 표준 화법과 언어 예절 > 호칭어와 지칭어

정답	정답률	보기선택비율				
⑤	76.0%	①	②	③	④	⑤
		8.5	1.9	7.7	5.7	76.3

해설

{정답해설}
 담화의 특성
 ㉣의 '저희'에는 청자인 선배는 포함되지 않는다. 화자인 후배 2가 후배 1과 자신을 함께 낮추기 위해 '저희'를 사용한 것이다.
 {오답피하기}
 ① ㉠의 '학교에서'는 행동이 이루어지고 있는 처소를 나타내는 부사격 조사 '에서'가 결합한 부사어이고, ㉡의 '학교에서'는 단체를 나타내는 명사 뒤에 붙는 주격 조사 '에서'가 결합한 주어이다. ② 후배 2가 이전 발화에서 '저희가 선배님과 함께 제안했던'이라고 표현한 것에 비추어 볼 때, ㉢의 '우리'에는 화자인 선배와 청자인 후배 1, 후배 2가 모두 포함되어 있다. ③ '자신의 형편을 감안해 달라는 동아리'라는 표현에서 ㉢의

‘자신’은 ‘동아리’를 가리킨다. ㉔ 동아리 활동 지원 예산안에 대한 학교와 동아리 간의 입장 차이라는 대화 맥락에 비추어 볼 때, ㉕의 ‘서로’에는 예산안 수용 여부를 결정하는 ㉖의 ‘학교’와 예산안을 제안한 동아리에 소속된 ㉗의 ‘우리’가 모두 포함된다.

11. <보기>를 바탕으로 할 때, ㉑ ~ ㉕에 해당하는 단어가 사용된 예로 적절한 것은?

<보기>

선생님 : 신체 관련 어휘는 ㉑ 신체 부위를 나타내는 중심적 의미가 ㉒ 주변적 의미로 확장될 수 있어요. 이때 ㉓ 소리는 같지만 중심적 의미가 다른 단어와 잘 구분해야 합니다. 그럼 아래에서 이러한 의미 관계를 확인해 봅시다.

코¹

- 포유류의 얼굴 중앙에 튀어나온 부분.
- 콧구멍에서 흘러나오는 액체.

코²

- 그물이나 뜨개질한 물건의 눈마다의 매듭.

[2점]

- ① ㉑ : 묶은 코가 옷에 묻어 휴지로 닦았다.
- ② ㉑ : 어부가 쳐 놓은 어망의 코가 끊어졌다.
- ③ ㉒ : 코끼리는 긴 코를 자유자재로 사용한다.
- ④ ㉒ : 동생이 갑자기 코를 다쳐서 병원에 갔다.
- ⑤ ㉓ : 어머니께서 목도리를 한 코씩 떠 나가셨다.

문항코드 : 21-06-3-1-05-39

출처 : 2021>고3 6월 모평(평가원)>언어와 매체>39번

분류 : 2015 개정 분류 > 국어 > 언어와 매체(언어) > 의미 관계와 어휘 사용 > 단어의 의미 > 단어의 의미 관계

정답	정답률	보기선택비율				
		①	②	③	④	⑤
⑤	88.0%	5.9	1.7	1.9	2.1	88.4

해설

{정답해설}

단어의 의미 관계

‘목도리를 한 코씩 뜨다’의 ‘코’는 ‘그물이나 뜨개질한 물건의 눈마다의 매듭’의 의미로, ㉓에 해당한다.

{오답피하기}

① ‘묶은 코’의 ‘코’는 ‘콧구멍에서 흘러나오는 액체’의 의미로, ㉒에 해당한다. ② ‘어망의 코’의 ‘코’는 ‘그물이나 뜨개질한 물건의 눈마다의 매듭’의 의미로, ㉓에 해당한다. ③ ‘긴 코’의 ‘코’는 ‘포유류의 얼굴 중앙에 튀어나온 부분’의 의미로, ㉑에 해당한다. ④ ‘코를 다쳐서’의 ‘코’는 ‘포유류의 얼굴 중앙에 튀어나온 부분’의 의미로, ㉑에 해당한다.